



Koncepcja konsultacji społecznych aktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020

wraz z konsultacjami prognozy oddziaływania na środowisko SRWP 2020



Gdańsk, luty 2012 r.

Konsultowane dokumenty	1. Wstępny projekt zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020 2. Prognoza oddziaływania na środowisko SRWP 2020
Okres trwania konsultacji	III kwartał 2011 r. - III kwartał 2012 r.
Podstawa prawna	Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, art. 12 Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, art. 6 i 6a Ustawa z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko, art. 3 pkt 11, art. 39 i art. 54
Formy konsultacji społecznych	Bezpośrednie, pośrednie, działania promocyjne

I. Bezpośrednie formy konsultacji społecznych

Podstawową bezpośrednią formą konsultacji społecznych SRWP 2020 będą konferencje/debaty/spotkania konsultacyjne, w tym:

- **Konferencja inauguracyjna, konferencja podsumowująca, konferencje subregionalne oraz międzynarodowa konferencja regionalna**

Konferencje odbędą się w każdym subregionie oraz w Trójmieście (inauguracyjna/podsumowująca/międzynarodowa). Proponowane lokalizacje: Gdańsk (inauguracja oraz konferencja międzynarodowa), Słupsk, Człuchów, Kartuzy, Malbork, Gdynia (podsumowanie)¹.

Konferencje subregionalne organizowane będą wspólnie przez subregionalne zespoły robocze (właściwe starostwa powiatowe/urzędy miast) i DRRP UMWP.

Zadania SZR:

- dobór (we współpracy z DRRP UMWP) i zaproszenie uczestników;
- zapewnienie organizacji technicznej;
- wkład merytoryczny.

Zadania DRRP UMWP:

- wkład merytoryczny (w tym moderowanie dyskusji);
- materiały konferencyjne².

Każda z konferencji subregionalnych zostanie podzielona na część wprowadzającą i dyskusyjną. Proponowany ramowy scenariusz konferencji subregionalnej:

- prezentacja DRRP dotycząca wstępnego projektu SRWP 2020 oraz uwarunkowań strategicznych na poziomie UE i krajowym;

¹ Decyzję o lokalizacji/terminie konferencji subregionalnych podejmą wspólnie SZR i DRRP UMWP.

² Materiały konferencyjne zawierać będą roboczą publikację wstępnego projektu zaktualizowanej SRWP, wydruki pozostałych materiałów (np. prezentacji multimedialnych) oraz promocyjny długopis.

- prezentacja SZR dotycząca wyników dotychczasowych prac Zespołu oraz potencjalnych przedsięwzięć rozwojowych, w tym także z udziałem województw sąsiednich;
- moderowana dyskusja (np. w formie panelu z udziałem członków ZWP oraz przedstawicieli subregionalnych zespołów roboczych) oparta na profilowanej liście pytań, dotyczących np. specyfiki rozwojowej subregionu;
- wypełnienie przez uczestników formularza dotyczącego wyzwań rozwojowych subregionu.

W konferencjach subregionalnych powinien zostać zapewniony udział przedstawicieli jst i partnerów społeczno-gospodarczych z regionów sąsiednich (zachodniopomorskie, wielkopolskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie).

Odrębny charakter będą miały **konferencje inauguracyjna i podsumowująca** – powinny to być wydarzenia o charakterze ponadregionalnym, profilowane tematycznie (w oparciu o wybrany aspekt problematyki rozwoju regionalnego), mające charakter debaty społecznej o przyszłości regionu do roku 2020 (z udziałem, m.in., przedstawicieli administracji rządowej oraz polskich i zagranicznych regionów sąsiednich). Proponowane profile tematyczne: przestrzenne zróżnicowanie barier i potencjałów rozwojowych Pomorza – obszary strategicznej interwencji (konferencja inauguracyjna), scenariusze rozwojowe Pomorza w perspektywie 2020 (konferencja podsumowująca).

Ze względu na transgraniczność problemów rozwojowych Pomorza, wskazane byłoby także zorganizowanie **międzynarodowej konferencji regionalnej** z udziałem przedstawicieli polskich regionów sąsiednich, regionów z terenu Niemiec, Rosji i Szwecji oraz, opcjonalnie, innych krajów bałtyckich. Profilem tematycznym ww. konferencji mogłyby być wspólne wyzwania rozwojowe w kontekście *Strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego*.

Wszystkie konferencje zostaną utrwalone w formie zapisu audio, dokumentacji fotograficznej oraz list obecności.

- **Debata poświęcona strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko**

Oprócz uwzględnienia tematyki strategicznej oceny oddziaływania na środowisko w ramach ww. konferencji, celowe jest zorganizowanie **osobnej, dedykowanej temu zagadnieniu debaty**, z udziałem przedstawicieli, m.in., rządowej i regionalnej administracji związanej z kwestiami ochrony środowiska, samorządów terytorialnych, organizacji pozarządowych, sektora akademickiego i mieszkańców.

- **Konsultacje z gremiami o charakterze regionalnym**

Wstępny projekt aktualizowanej SRWP będzie prezentowany i dyskutowany na forum licznych **gremiów o charakterze regionalnym**. Kluczowe znaczenie ma Sejmik Województwa Pomorskiego, a zwłaszcza Komisja Strategii Rozwoju i Polityki Przestrzennej (informowana i konsultowana na bieżąco w trakcie prac nad projektami SRWP).

Istotną rolę konsultacyjną odegrają także m.in.: Wojewódzka Społeczna Rada ds. Osób Niepełnosprawnych, Wojewódzka Komisja Dialogu Społecznego, Wojewódzka Rada Zatrudnienia, Pomorska Rada Działalności Pożytku Publicznego, Wojewódzka Komisja Urbanistyczno-Architektoniczna, Rada Metropolitalna Zatoki Gdańskiej, Komitet Monitorujący RPO WP oraz Podkomitet Monitorujący PO KL.

- **Robocze spotkanie konsultacyjne z przedstawicielami administracji rządowej**

Spotkanie ma na celu wypracowanie podstawowych elementów wspólnej koncepcji/wizji **dalszych działań rozwojowych administracji rządowej** na terenie województwa pomorskiego. W spotkaniu powinni wziąć udział reprezentanci właściwych Ministerstw oraz urzędów centralnych, a także przedstawiciele instytucji/funduszy centralnych działających w regionie. Stosownym miejscem organizacji ww. spotkania jest Warszawa.

- **Robocze spotkanie konsultacyjne z przedstawicielami sąsiednich regionalnych władz samorządowych**

Spotkanie ma na celu wypracowanie podstawowych elementów wspólnej koncepcji **przedsięwzięć rozwojowych angażujących co najmniej dwa województwa**. W spotkaniu powinni wziąć udział reprezentanci samorządowych władz regionalnych z terenu województw zachodniopomorskiego, wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego i warmińsko-mazurskiego.

- **V Pomorski Kongres Obywatelski**

V Pomorski Kongres Obywatelski poświęcony zostanie **strategicznym wyzwaniom Pomorza**, co stwarza możliwość zaprezentowania wstępnego projektu *Strategii* na forum publicznym i tym samym włączenie V PKO w proces konsultacyjny SRWP. Planowane jest tematyczne sprofilowanie poszczególnych sesji Kongresu pod kątem kluczowych wyzwań strategicznych regionu w perspektywie 2020 (np. energetyka, edukacja, subregionalne ośrodki rozwojowe).

II. Pośrednie formy konsultacji społecznych (internetowe konsultacje społeczne)

Uzupełnieniem bezpośrednich form konsultacji społecznych będzie szereg narzędzi pośrednich, m.in. **dedykowana strona www** (<http://strategia2020.pomorskie.eu>), za pomocą której będzie możliwe zgłaszanie uwag w trybie on-line. Planowane jest także wykorzystanie **publicznych stron www** o charakterze konsultacyjnym (np. portal <http://mamzdanie.org.pl>)

Ponadto, ze strony *Strategia 2020* będzie możliwość pobrania **formularza** konsultacyjnego i przesłania go pocztą elektroniczną (na dedykowany adres strategia2020@pomorskie.eu) bądź tradycyjną.

III. Obecność procesu aktualizacji SRWP w mediach (działania promocyjne)

Planowane jest objęcie procesu aktualizacji SRWP **patronatem medialnym** mediów regionalnych – prasy, radia, telewizji i portalu internetowego, co umożliwi wydatne poszerzenie debaty publicznej.

Ponadto, zamieszczone zostaną **ogłoszenia prasowe** w gazecie o zasięgu regionalnym oraz w gazetach o zasięgu powiatowym, informujące o zainicjowaniu konsultacji społecznych. Przewiduje się również zamieszczenie dwóch **kolorowych „wkładek”** do gazety regionalnej (inaugurującej i podsumowującej prace nad aktualizacją SRWP).

Proces aktualizacji posiada dedykowany **profil na Facebooku** (*Strategia 2020*), a dodatkowo zamieszczono również banery promocyjne w prasie regionalnej. Wyświetlane będą także banery promocyjne na portalu www.trójmiasto.pl (trzy serie tygodniowe).

Proces aktualizacji SRWP promowany będzie również z wykorzystaniem **narzędzi będących w dyspozycji Samorządu Województwa Pomorskiego** – oficjalnej strony internetowej www.pomorskie.eu, newslettera (Biuletyn Unijny UMWP) oraz magazynów „Pomorskie” i „Pomorskie w Unii”.

Planowane jest także zamieszczenie **artykułów** odnoszących się do procesu aktualizacji *Strategii* w wybranych regionalnych periodykach tematycznych (np. Pomorskim Przeglądzie Gospodarczym).

Wszystkie powyższe materiały drukowane/internetowe zawierać będą **logo Strategia 2020**.

- **Grupa robocza – *Panel medialny***

Celem *Panelu* jest ocena wstępnego projektu aktualizowanej SRWP pod kątem **przejrzystości i jasności** zawartych w nim zapisów oraz potencjalnego **społecznego odbioru** tych treści. Do udziału w *Panelu* zaprasza w formie pisemnej Marszałek, a w jego skład wejdą przedstawiciele regionalnych mediów (prasy, radia, telewizji, portalu internetowego). Panel będzie działał w formie roboczej grupy dyskusyjnej, spotykającej w zależności od potrzeb, a za organizację jego prac odpowiada DRRiP przy współpracy Biura Prasowego UMWP.

IV. Ramowy harmonogram konsultacji społecznych aktualizowanej SRWP

L.p.	Zadanie	III kw. 2011			IV kw. 2011			I kw. 2012			II kw. 2012			III kw. 2012		
		07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09
1.	Bezpośrednie konsultacje społeczne wstępnego projektu SRWP															
1.1	Konferencje, spotkania, debaty															
1.1.1	Konferencja inauguracyjna															
1.1.2	Konferencje subregionalne															
1.1.3	Konferencja podsumowująca															
1.1.4	Międzynarodowa konferencja regionalna															
1.1.5	Debata poświęcona strategicznej OOŚ															
1.1.6	V Pomorski Kongres Obywatelski															
1.1.7	Robocze spotkanie konsultacyjne z przedstawicielami administracji rządowej															
1.1.8	Robocze spotkanie konsultacyjne z przedstawicielami sąsiednich regionalnych władz samorządowych															
1.1.9	Konsultacje z gremiami o charakterze regionalnym, w tym Sejmikiem WP															
2.	Konsultacje internetowe															
3.	Obecność procesu aktualizacji w mediach															
3.1	Promocja															
3.1.1	Strona www/adres email/profil na Facebooku															
3.1.2	Banery reklamowe w prasie regionalnej															
3.1.3	Banery reklamowe na portalu trójmiasto.pl															
3.1.4	Patronat medialny – prasa, radio, tv															
3.1.5	Ogłoszenia o rozpoczęciu procesu aktualizacji w prasie i BIP															
3.1.6	Kolorowe „wkładki” do gazety regionalnej															
3.2	Grupa robocza - <i>Panel medialny</i>															
3.2.1	Zaproszenie do udziału, ustalenie składu															
3.2.2	Spotkania robocze															